



Basar für Damenbekleidung auf Kommissionsbasis

Wenn Sie als Verkäuferin an unserem Basar teilnehmen möchten, bitten wir Sie folgende Punkte zu beachten:

1. Nach der **Anmeldung** erhalten Sie von uns eine **Verkaufsnummer**. Jede Verkäuferin darf Verkaufsartikel in folgenden Mengen abgeben:

30 Kleidungsstücke, 2 Paar Schuhe
5 Bücher, 5 CDs, 5 DVDs
30 Teile "Gedöns oder Krimskrams"

2. Angenommen wird – je nach Jahreszeit- ausschließlich **modische** und **gut erhaltene Damenbekleidung** oder **Schuhe** der **Frühjahrs- und Sommersaison** bzw. **Herbst- und Wintersaison** sowie **Abendgarderobe**.

Wir behalten uns vor, verschmutzte, fehlerhafte und nicht der Saison entsprechende Kleidungsstücke auszusortieren.

3. **Nicht angenommen werden** Unterwäsche, Badebekleidung, Strümpfe, Socken und Strumpfhosen.
4. Kleider, Abendgarderobe, Blusen, Jacken und Mäntel müssen **von Ihnen** auf **Bügel** aufgehängt abgegeben werden (ansonsten erhöht sich der organisatorische Aufwand für uns enorm, zudem können wir selbst nur wenige Bügel zur Verfügung stellen). Werden diese Kleidungsstücke nicht auf Bügeln abgegeben, erhöht sich die Startgebühr. **Mehrteilige Kleidungsstücke** müssen **zusammengenäht** werden.
5. Desweiteren werden **gut erhaltene, vollständige** und **funktionstüchtige Artikel** wie CDs, DVDs, Gesellschaftsspiele für Erwachsene, modische Accessoires, Modeschmuck, Taschen, Schals und Tücher, Deko-Artikel, Küchenartikel, Tupper-Ware, Sportartikel, Wohn-Accessoires etc. angenommen.

Wir behalten uns vor, unvollständige oder defekte Artikel auszusortieren.

6. Jeder Verkaufsartikel muss **deutlich sichtbar** mit Ihrer **Verkaufsnummer** und einer **Preisangabe**, Kleidungsstücke zusätzlich mit einer **Größenangabe**, gekennzeichnet werden. Auch die mitgelieferten **Körbe** müssen deutlich sichtbar mit Ihrer Verkaufsnummer versehen werden. Sofern Sie Wert darauf legen, Ihre **Bügel** zurückzuerhalten, sind diese deutlich sichtbar mit Ihrer Verkaufsnummer zu versehen.
7. Bitte achten Sie unbedingt darauf, die Kleidungsstücke **nach EU-Konfektionsgrößen** (z. B. Größe 36, 42, 50 etc.). Da wir die Kleidungsstücke nach Größen sortiert anbieten, ist es für uns nicht möglich, Kleidungsstücke, die nach US- oder UK-Konfektionsgrößen (z. B. 6, 12, 18 oder XS, L, XXL) ausgezeichnet sind, der richtigen Konfektionsgröße zuzuordnen.

Die folgende Tabelle können Sie beim Auszeichnen zu Hilfe nehmen:

| US | EU | UK | US | EU | UK |
|----|----|----|-----|----|----|
| XS | 32 | 4 | L | 44 | 16 |
| XS | 34 | 6 | L | 46 | 18 |
| S | 36 | 8 | XL | 48 | 20 |
| S | 38 | 10 | XL | 50 | 22 |
| M | 40 | 12 | XXL | 52 | 24 |
| M | 42 | 14 | XXL | 54 | 26 |

Wir behalten uns vor, falsch ausgezeichnete Kleidungsstücke auszusortieren.

8. Artikel ohne Preisangabe und/oder Verkaufsnummer können nicht in den Verkauf genommen werden, weil eine Zuordnung zur Verkäuferin nicht möglich ist.
9. Bitte achten Sie darauf, die Verkaufspreise realistisch zu kalkulieren. Bedenken Sie, dass es für potentielle Käufer auf einem Kommissions-Basar keine Möglichkeit zum Handeln gibt, so wie es sonst auf Basaren üblich ist. Wir sind an Ihre Preisangaben gebunden. Überhöhte Preise halten Kunden oftmals vom Kauf ab.
10. Um uns den Kassiervorgang und das Sortieren zu erleichtern, muss die Verkaufsnummer gut sichtbar und lesbar sowie möglichst groß und in roter Schrift bzw. rot eingekreist auf dem Etikett angebracht werden. Alle anderen Angaben (z. B. Preis und Größe) müssen sich farblich von der roten Verkaufsnummer absetzen! **Bitte achten Sie darauf, das Etikett mit Ihrer aktuellen Verkaufsnummer zu versehen und ggf. Etiketten vorheriger Basare zu entfernen!**

Wir behalten uns vor, nicht entsprechend ausgezeichnete Artikel auszusortieren.

11. Bitte achten Sie darauf, keine **Stecknadeln** oder **Heftklammern** zu verwenden, sondern das Etikett direkt und gut sichtbar vorne auf den Verkaufsartikel anzubringen (z. B. mit Tesafilm oder Faden) oder einen entsprechenden Aufkleber (z. B. Kreppklebeband) zu verwenden. Die

Verwendung von Gefrieretiketten hat sich nicht bewährt, weil diese nicht auf allen Kleidungsstücken haften bleiben.

12. **Kleinteile müssen in verschlossenen Plastiktüten gebündelt werden.**
13. Die **Annahme** der Ware erfolgt am **Basartag von 9.30 Uhr bis 10.30 Uhr** in der Turnhalle. Sie erhalten nach Abgabe der Waren einen Abholzettel, der bei der Abholung unbedingt wieder vorzulegen ist.
14. Alle Verkaufsartikel dürfen **ausschließlich in Wäschekörben oder Klappboxen** angeliefert werden. Dabei ist zu beachten, dass diese ebenfalls gut sichtbar mit der Verkaufsnummer versehen sind. **Bitte keine Waren in Umzugskartons, Koffern, Taschen oder Tüten anliefern!**
15. Für Ihre Anmeldung zahlen Sie bei Abgabe der Verkaufsartikel in der unter Punkt 1 genannten Menge eine „**Startgebühr**“ von **5,00 Euro**. Wenn Sie mehr als die genannte Menge abgeben möchten, wird die „Startgebühr“ entsprechend erhöht. Zusätzlich werden **20%** Ihres Verkaufserlöses als **Provision** einbehalten. **Bei der Abrechnung werden die Beträge auf volle 0,10 Euro abgerundet.**
16. Die **Abholung** der nicht verkauften Artikel sowie Auszahlung Ihres Verkaufserlöses erfolgt ebenfalls am **Basartag nach Vorlage des Abholzettels von 18.30 Uhr bis 19.00 Uhr** in der Turnhalle. Sollte es Ihnen nicht möglich sein, Ihre Ware und den Verkaufserlös am Basartag persönlich abzuholen, teilen Sie uns dies bei der Abgabe bitte mit und benennen die Person die Ihre Ware und den Verkaufserlös für Sie mitnehmen wird.

Waren, die nicht abgeholt werden, leiten wir an karitative Zwecke weiter!

17. Der Verkaufserlös muss sofort nach Entgegennahme **vor Ort** kontrolliert werden.

Später eingehende Reklamationen können nicht berücksichtigt werden.

18. Die nicht verkauften Artikel müssen sofort bei Abholung auf Ihre Vollständigkeit hin überprüft werden.

Für Beschädigungen und Verluste übernehmen wir keine Haftung!

19. Sollte es vorkommen, dass Sie nach Abholung in Ihrem Korb einen Artikel finden, der nicht Ihnen gehört, weil er von uns versehentlich falsch zurücksortiert wurde, bitten wir Sie sich mit uns in Verbindung zu setzen.
20. Sofern sich nach dem Lesen dieses leider doch sehr umfangreichen Info-Blattes weitere Fragen ergeben sollten, können Sie sich gerne per E-Mail mit uns in Verbindung setzen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Verkauf!